

6) 卒業生調査利用状況調査・調査票

「企業・卒業生における大学教育の点検・評価に関する日欧比較研究」

大学教育の成果点検・評価方法に関する調査

ご回答いただくにあたって

1. まだ卒業生を輩出していない学部につきましては、今後の計画について可能な範囲でお答え下さい。
2. 選択肢がある設問につきましては、特に指示がない限り、該当する番号1つに○をつけてください。
3. 本調査についてのお問い合わせは、以下の共同研究者へお願いいたします。

担当：稲永由紀（筑波大学） Tel./Fax. 03-3942-6941 e-mail reflxedu@mbox.nc.kyushu-u.ac.jp

A. 最初に、貴学部のことについて、お伺いします

問1 貴大学・学部に関する以下のことがらについてお教え下さい。

(1) 貴大学・学部名 _____ 大学 _____ 学部

(2) 貴学部設置年(西暦) _____ 年

(3) 貴学部における最新の学科改組年(西暦) _____ 年

(4) 貴学部の分野・領域(複数回答可)

- | | | | | |
|----------|---------|--------------------|--------------|--------|
| 1. 人文科学系 | 2. 法学系 | 3. 経済・経営・商学系 | 4. その他の社会科学系 | |
| 5. 理学系 | 6. 工学系 | 7. 農学系 | 8. 保健系 | 9. 家政系 |
| 10. 教育系 | 11. 芸術系 | 12. その他(具体的に_____) | | |

B. 次に、貴学部における大学教育の成果点検・評価の方法について、お伺いします

問2 貴学部では、現在、大学教育の成果を点検・評価するために、どのような対象にどのような調査をおこなっていますか。(複数回答可)

1. 在学生による、授業評価の調査
2. 在学生による、カリキュラム評価の調査
3. 在学生による、上記以外の、大学教育に関する調査
4. 保護者を対象とした調査
5. 官庁や企業など、学生を受け入れる側を対象とした調査
6. 地域住民を対象とした調査
7. 卒業生を対象とした調査
8. その他(具体的に _____)
9. 大学教育の成果を点検・評価するための調査は実施していない

C. 続いて、卒業生に対する調査（以下、卒業生調査）に限定して、お伺いします

問3 貴学部では、最近5ヵ年以内に、卒業生調査を企画・実施しましたか。

1. 大学教育成果の自己点検として、実施した
2. 1.以外の目的で、実施した
3. 実施していないが、企画中だ（開始予定：_____年）
4. 実施していないし、企画もしていない

} 問4へお進みください。
→ 問8へお進みください。

以下、問4～7は、問3で「1. 大学教育成果の自己点検として、実施した」「2. 1.以外の目的で、実施した」「3. 実施していないが、企画中である」を選んだ方だけ、お答えください。

また、「3. 実施していないが、企画中である」と回答した方につきましては、以下の質問はすべて、企画中の調査について、分かる範囲で結構ですでお答えください。

問4 貴学部では、定期的に卒業生調査を実施していますか。

1. 学部全体で、定期的に行っている
2. 一部の学科でのみ、定期的に行っている
3. 定期的には実施していない

問5 卒業生調査はどのような形態で実施されましたか。（複数回答可）

1. 国や他の調査機関などが実施する調査に対し、貴学部が参加・協力した
2. 大学（あるいは法人）、および学内他部局（大学内のセンターや同窓会など）が実施した調査に対し、貴学部が参加・協力した
3. 貴学部が独自に実施した
4. その他（具体的に _____）

問6 卒業生調査ではどのような内容を質問していますか。（複数回答可）

1. 在学前の経歴について
2. 在学中の学習経験について
3. 在学中のその他の経験について
4. 就職活動について
5. 卒業後の職業経歴について
6. 卒業後の学習経験について
7. 卒業後の、家族、地域などでの生活について
8. 在学中に受けた大学教育に対する評価について
9. その他（具体的に _____）

問 7 卒業生調査の結果をどのように活用していらっしゃいますか。(複数回答可)

1. カリキュラム改善の資料
2. FD（ファカルティ・ディベロップメント）活動の資料
3. 学習支援、就職・キャリア支援など、学生支援の資料
4. 大学経営に関する内部資料
5. 大学評価など、政府および認証機関への報告
6. 学外（親、受験生など）への情報提供
7. 同窓会の、組織化や運営の資料
8. 大学に関する研究としての、学術論文、書籍の出版
9. マーケティング（市場調査）の資料
10. その他（具体的に _____）

問 4 ～ 7 にご回答いただいた方へのお願い

差し支えなければ、貴学部（あるいは学科）で企画・実施された卒業生調査の調査票、報告書等資料を、ご恵贈いただけませんか。

いただいた調査票、報告書等資料につきましても、本調査票同様、貴学・学部のみなさまにご迷惑がかからないよう、取り扱いには細心の注意を払っていく所存でございます。

ご恵贈いただける場合には、同封の封筒に本調査票と一緒に封入し、ご投函下さい。

何卒ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

→問 9 へお進みください。

以下、問8～10は、問3で「4.実施していないし、企画もしていない」を選んだ方のみお答えください。

問8 卒業生調査をおこなわない主な理由は何ですか。(複数回答可)

1. このような調査をおこなう専門的な教職員がいないから
2. 外部の研究機関などから類似の調査結果を得ることができたから
3. 他に優先度の高い事項があるから
4. その他（具体的に）

→問9へお進みください。

以下、問9は、すべての方が答え下さい。

問9 卒業生調査の必要性について、どのようにお考えでいらっしゃいますか。

1. 大学教育成果の点検・評価にとって必要だと考えている
2. 大学教育の改善活動にとって必要だと考えている
3. 必要だとは考えていない



調査はこれで終了です。最後までご回答いただき、ありがとうございました。

今後、追加のご照会をさせていただくこともございますので、最後に、お差しつかえなければ、アンケートに回答いただきました御担当者様のお名前ならびにご連絡先などをお教え下さい。

* 本調査に回答いただいた御担当者様について

氏名	
職名	
ご連絡先	電話
	e-mail

ご協力いただき、本当にありがとうございました。